

1. الخطة الدراسية

(عدد ساعات التخصص 69 ساعة معتمدة)

الفصل الاول				الفصل الثاني			
اسم المساق	س.م	ن	ع	اسم المساق	س.م	ن	ع
المهارات الرقمية	3	1	4	اللغة الانجليزية	3	3	0
اللغة العربية	3	3	0	ريادة الأعمال	3	2	2
مدخل إلى صناعة المحتوى الرقمي	2	2	0	فن الكتابة وصناعة التأثير	1	1	0
كتابة المحتوى الرقمي والإبداعي	1	1	0	تصوير الفيديو الرقمي	2	0	4
مبادئ الجرافيك بالحاسوب والاتصال البصري	3	0	6	المونتاج الرقمي (بريمير)	3	1	4
مبادئ التصوير الضوئي	3	1	4	التصميم الرقمي (فوتوشوب)	2	1	2
أخلاقيات الإعلام الرقمي والنشر المسؤول	1	1	0	التسويق الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي	2	1	2
الملكية الفكرية والسلامة الرقمية (سايبير)	2	0	2	تحرير الصوت والمؤثرات الصوتية	2	0	4
المجموع	18			المجموع	18		
الفصل الثالث				الفصل الرابع			
اسم المساق	س.م	ن	ع	اسم المساق	س.م	ن	ع
دراسات في الفكر العربي والإسلامي	3	3	0	مشروع التخرج	2	0	2
الحملات الاعلانية والهوية البصرية الرقمية	2	0	4	نشاط رياضي	1	0	2
إدارة المنصات والحملات الرقمي	2	1	2	مواضيع خاصة	2	1	2
تحليل البيانات والأداء الرقمي	1	0	2	العمل الميداني	10		480
تصميم الواجهات وتجربة المستخدم ui/ux	3	1	4	العمل في احدى شركات صناعة المحتوى الرقمي لمدة 4 شهور متواصلة بمتوسط 6 ساعات يومياً			ساعة
أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الرقمي	2	0	4	دوام يوم واحد في الكلية وباقي الايام في شركة صناعة المحتوى الرقمي			
تصميم الموشن جرافيك (افتر ايفكت)	3	0	6	المجموع	15		
ديناميكية منصات التواصل الاجتماعي وخوارزمياتها	2	1	2				
المجموع	18						

ملاحظة: يُخصص الفصل الرابع للعمل الميداني في سوق العمل، بحيث يلتحق الطالب بإحدى المؤسسات أو الشركات أو الجهات العاملة في مجالات التصميم وصناعة المحتوى الرقمي، أو الإعلام الرقمي، أو التسويق الرقمي، أو الإنتاج المرئي، أو إدارة الصفحات والمنصات الرقمية، وذلك لمدة أربعة أشهر متواصلة وبواقع 480 ساعة تدريبية، بهدف تطبيق المعارف والمهارات والكفايات المكتسبة في بيئة عمل حقيقية، وفق خطة تدريبية معتمدة وتحت إشراف أكاديمي ومهني، مع تخصيص يوم واحد أسبوعياً للدوام في الكلية لمتابعة المساقات الأكاديمية ومشروع التخرج.

2. وصف المساقات :

المهارات الرقمية :

يهدف هذا المساق إلى التعرف على مكونات الحاسوب ووحداته المختلفة وتطور الحاسوب وتصنيفاته، وأجيال الحاسوب، وتصنيف أنظمة العد ووحدة الذاكرة، ووحدة الحساب والمنطق، ووحدة الإدخال والإخراج ونظام التشغيل، وأساسيات البرمجة.

يتم تعريف الطلاب بأساسيات التعامل مع الحاسوب، التعرف على أجزاء الحاسوب المادية مثل Hard Disk Motherboard ، وغيرها من المكونات البرمجية ، العمل على نظام MS-Dos والتعرف على أهم الأوامر به وأوامر الملفات والمجلدات ، العمل على نظام التشغيل ويندوز Windows والتحكم بالملفات والمجلدات ، والتعامل مع برامج Office ، والتعرف على الانترنت وخدمة البريد الالكتروني.

دراسات في الفكر العربي الإسلامي:

تهدف هذه المادة إلى إلمام الطالب بتصور إجمالي للفكر العربي الإسلامي ، وبتعرف على أسسه ومقاصده ، وأن يتعمق عنده الإيمان بالإسلام عقيدة وشريعة ونظام حياة. وأن يلم الطالب بالأنظمة الإسلامية في جوانبها التطبيقية ، وأن يتعرف على أهم عناصر التراث الإسلامي العلمية والعمرانية.

اللغة الانجليزية:

يهدف إلى تطوير المهارات الأساسية الأربعة لدى الطالب وهي: الكتابة والقراءة والاستيعاب واللفظ الصحيح والمحادثة وكذلك تطوير قواعد اللغة الأساسية والتي تشمل الأفعال، والكلام المباشر وحروف الجر والجملة الشرطية، كما يهدف إلى إمداد الطالب بالكلمات والمصطلحات الانجليزية التي تتعلق بحياة الطالب اليومية والعملية وكتابة التقارير الفنية باللغة الانجليزية.

اللغة العربية:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب باللغة العربية حيث هي نظام يتألف من مستويات مترابطة متكاملة وان يصبح قادرا على توظيفها في تطبيق المهارات اللغوية والصرفية والنحوية والقافية وفقا للنصوص النظرية والشعرية المتوفرة وان يطبق قواعد الكتابة والترقيم بشكل صائب ويفرق بين دراسة السيرة والفن القصصي وقضايا الشعر والمشكلات المعاصرة التي تواجه العربية والارتقاء بمستواها وتطويرها.

نشاط رياضي:

يتناول هذا المساق دراسة مفهوم التربية الرياضية وأهدافها وعلاقتها بالتربية العامة، وتعريف لأهم المهارات والمبادئ الأساسية لبعض الألعاب الجماعية والفردية مع قوانين هذه الألعاب، وإجراء مباريات ونشاطات داخلية وخارجية والتدريب على تحكم المباريات والنشاطات والتعرف على بعض إصابات الملاعب التي تصيب اللاعب داخل وخارج الملعب. ومعرفة أسبابها وأعراضها وطرق إسعافها، ويتناول هذا المساق أيضا بعض مسابقات ألعاب القوى وكيفية تنظيم بعض طرق الدورات الرياضية.

ريادة الأعمال

يهدف الى تطوير المهارات الريادية والى تهيئة الشباب على المستوى العلمي ليس فقط ليتمكنوا من انشاء مشاريعهم الخاصة في المستقبل بل كذلك ليعملوا بشكل منتج في مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم. وبذلك يكون هدف البرنامج الإجمالي على المستوى الأوسع هو المساهمة في استحداث ثقافة مؤسساتية في فلسطين. كما يهدف إلى توعية الطلاب بشأن مؤسسات الأعمال والعمل للحساب الخاص وتوفير المعرفة والتمرس في الصفات المطلوبة والتحديات التي قد

تتم مواجهتها لدى إنشاء مؤسسة ناجحة وتشغيلها وبنوع خاص المؤسسات الصغيرة وتطوير المهارات والميزات الريادية لدى الشباب والشباب واعدادهم للعمل بشكل منتج سواء في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم أو في الوظيفة.

مدخل إلى صناعة المحتوى الرقمي

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بمفهوم صناعة المحتوى الرقمي، وأهميته في البيئة الإعلامية والتسويقية الحديثة، وأنواعه المختلفة، مثل المحتوى المكتوب، البصري، المرئي، الصوتي، والتفاعلي. كما يتناول المساق خصائص المنصات الرقمية، والجمهور المستهدف، وأساسيات التخطيط للمحتوى وفق الهدف والمنصة والرسالة، بما يمكن الطالب من فهم طبيعة العمل في مجال صناعة المحتوى الرقمي.

كتابة المحتوى المبدع

يركز هذا المساق على تنمية مهارات الطلبة في كتابة المحتوى الإبداعي للمنصات الرقمية المختلفة، من خلال تدريبهم على توليد الأفكار، وصياغة النصوص الجاذبة، وكتابة العناوين والمنشورات القصيرة، وتكييف اللغة والأسلوب بما يتناسب مع الجمهور المستهدف وطبيعة المنصة. ويهدف المساق إلى تمكين الطالب من إنتاج محتوى مكتوب واضح ومؤثر وقابل للنشر.

مبادئ الجرافيك بالحاسوب

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بأساسيات التصميم الجرافيكي باستخدام الحاسوب، مع التركيز على استخدام برنامج الستريتور في إعداد الرسومات والعناصر البصرية. ويتناول المساق مبادئ التصميم من حيث الخط، اللون، التكوين، التوازن، والتباين، إضافة إلى تدريب الطلبة على إنتاج عناصر بصرية وشعارات ورسومات رقمية تخدم المحتوى والحملات الرقمية.

مبادئ التصوير الضوئي

يتناول هذا المساق أساسيات التصوير الضوئي والرقمي، من حيث استخدام الكاميرا، وفهم الإضاءة، والتكوين، والزوايا، وخصائص الصورة الرقمية. ويهدف إلى تمكين الطالب من إنتاج صور مناسبة للاستخدام في المحتوى الرقمي والمنشورات والحملات الإعلامية والتسويقية، مع مراعاة القيم الجمالية وأخلاقيات التصوير.

مهارات الاتصال والتواصل

يهدف هذا المساق إلى تنمية مهارات الاتصال والتواصل لدى الطلبة، وتعزيز قدرتهم على التعبير، والعمل ضمن فريق، والتفاعل المهني مع الزملاء والعملاء والجمهور. كما يتناول المساق مهارات الحوار، الإصغاء، لغة الجسد، إدارة النقاش، وبناء الرسائل الاتصالية المناسبة، بما يخدم طبيعة العمل في فرق صناعة المحتوى الرقمي.

أخلاقيات الإعلام الرقمي

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بمبادئ أخلاقيات الإعلام الرقمي والنشر المسؤول، بما يشمل المصادقية، احترام الخصوصية، تجنب التضليل، مراعاة القيم المجتمعية، والتعامل المهني مع المحتوى والجمهور. كما يعزز المساق وعي الطالب بمسؤوليته عند إنتاج ونشر المحتوى عبر المنصات الرقمية.

فن الكتابة وصناعة التأثير

يركز هذا المساق على تطوير مهارات الكتابة المؤثرة وصياغة الرسائل الرقمية القادرة على جذب الجمهور وتحفيزه على التفاعل. ويتناول المساق أساليب الإقناع، بناء الرسائل الإعلامية والترويجية، صياغة العناوين المؤثرة، وتوظيف اللغة في صناعة التأثير بما يخدم الحملات والمنصات الرقمية.

تصوير الفيديو الرقمي

يهدف هذا المساق إلى تدريب الطلبة على أساسيات تصوير الفيديو الرقمي، من حيث إعداد الفكرة، تجهيز المشهد، اختيار الزوايا، ضبط الإضاءة، حركة الكاميرا، وتكوين اللقطات. كما يمكن الطلبة من إنتاج مواد فيديو قصيرة مناسبة للمنصات الرقمية، مع مراعاة خصائص المحتوى المرئي والجمهور المستهدف.

المونتاج الرقمي

يتناول هذا المساق مهارات تحرير الفيديو باستخدام برنامج بريمير، بما يشمل ترتيب اللقطات، قص المشاهد، ضبط الإيقاع البصري، إضافة الانتقالات، العناوين، المؤثرات، وتصحيح الألوان الأساسي. ويهدف المساق إلى تمكين الطالب من إخراج فيديوهات رقمية جاهزة للنشر وفق متطلبات المنصات المختلفة.

التصميم الرقمي

يهدف هذا المساق إلى تدريب الطلبة على استخدام برنامج فوتوشوب في معالجة الصور وإعداد التصميم الرقمي. ويتناول المساق تحسين الصور، تعديل الألوان، الدمج، القص، إعداد المنشورات، وتصميم مواد بصرية مناسبة للنشر الرقمي، بما يخدم أهداف المحتوى والحملات الإعلامية والتسويقية.

التسويق الرقمي

يعرف هذا المساق الطلبة بمفهوم التسويق الرقمي وأدواته الأساسية، ودور المحتوى في دعم الأهداف التسويقية. ويتناول المساق العلاقة بين الجمهور والمنصة والرسالة، وأساسيات بناء الحملات الرقمية، واختيار القنوات المناسبة، وتوظيف المحتوى في الترويج والتفاعل وبناء الحضور الرقمي.

تحرير الصوت والمؤثرات الصوتية

يهدف هذا المساق إلى تدريب الطلبة على تسجيل الصوت ومعالجته وتنقيته، وإضافة المؤثرات الصوتية المناسبة للمحتوى المرئي والمسموع. كما يتناول إعداد ملفات صوتية للفيديو، البودكاست، والإعلانات الرقمية، بما يساهم في تحسين جودة المحتوى النهائي وتجربة المتلقي.

تحليل البيانات والأداء الرقمي

يركز هذا المساق على تعريف الطلبة بأساسيات تحليل الأداء الرقمي على المنصات المختلفة، مثل مؤشرات الوصول، التفاعل، المشاهدة، النقرات، ومعدلات النمو. ويهدف المساق إلى تمكين الطالب من قراءة نتائج المحتوى والحملات، واستخلاص نقاط القوة والضعف، وإعداد تقارير مبسطة تساعد في تطوير الأداء الرقمي.

تصميم الموشن جرافيك

يهدف هذا المساق إلى تدريب الطلبة على تصميم العناصر البصرية المتحركة باستخدام برنامج أفتر إيفكت، بما يشمل تحريك النصوص، الأشكال، الشعارات، والعناصر الجرافيكية. كما يمكن الطالب من إنتاج مقاطع موشن جرافيك قصيرة تدعم المحتوى الرقمي والحملات الإعلانية والمنصات المختلفة.

الحملات الإعلانية والهوية البصرية

يتناول هذا المساق أسس بناء الحملات الإعلانية الرقمية وربطها بالهوية البصرية للمؤسسة أو المشروع. ويهدف إلى تمكين الطلبة من تصميم تصور بصري متكامل للحملة، يشمل الرسالة، الجمهور، الألوان، الخطوط، العناصر البصرية، والمواد الترويجية، بما يحقق الاتساق والفاعلية في النشر الرقمي.

تصميم الواجهات وتجربة المستخدم UI/UX

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بمبادئ تصميم الواجهات وتجربة المستخدم، وعلاقة التصميم بسهولة الاستخدام والتفاعل. ويتناول المساق إعداد نماذج أولية لواجهات المواقع أو التطبيقات، وفهم احتياجات المستخدم، وتنظيم العناصر البصرية والمعلوماتية بما يحقق تجربة استخدام واضحة ومناسبة.

إدارة المنصات والحملات

يركز هذا المساق على تدريب الطلبة على إدارة منصات التواصل الاجتماعي والحملات الرقمية، من خلال إعداد خطط النشر، جدولة المحتوى، متابعة التفاعل، إدارة التعليقات، وتنظيم الرسائل الاتصالية. كما يهدف إلى تمكين الطالب من المشاركة في تنفيذ حملات رقمية وتحليل نتائجها وتطويرها.

الواقع الافتراضي والواقع المعزز

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بمفاهيم الواقع الافتراضي والواقع المعزز وتطبيقاتهما في مجالات المحتوى الرقمي، التعليم، التسويق، العرض التفاعلي، والتجارب البصرية. كما يتناول المساق مبادئ إنتاج محتوى تفاعلي بسيط يوظف هذه التقنيات في دعم الرسالة الرقمية وتجربة المستخدم.

مواضيع خاصة

يتناول هذا المساق موضوعات حديثة ومتغيرة في مجال التصميم وصناعة المحتوى الرقمي، وفق التطورات التقنية والمهنية في سوق العمل. وقد تشمل موضوعاته اتجاهات الإعلام الجديد، أدوات الإنتاج الحديثة، الذكاء الاصطناعي، المحتوى التفاعلي، المنصات الناشئة، أو تطبيقات عملية مرتبطة باحتياجات السوق.

الملكية الفكرية والسلامة الرقمية

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بحقوق الملكية الفكرية وحقوق استخدام الصور، النصوص، الموسيقى، والفيديوهات، إضافة إلى مبادئ السلامة الرقمية وحماية الحسابات والبيانات والملفات. كما يعزز وعي الطالب بتوثيق المصادر وتجنب المخالفات القانونية والأخلاقية في إنتاج المحتوى الرقمي.

أدوات الذكاء الاصطناعي

يعرف هذا المساق الطلبة بأدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في صناعة المحتوى الرقمي، مثل أدوات توليد الأفكار، تطوير النصوص، دعم التصميم، تحسين الصور، تحليل البيانات، وإنتاج محتوى مرئي أو سمعي مساعد. كما يركز على الاستخدام المهني والأخلاقي لهذه الأدوات، وضرورة مراجعة المخرجات وتطويرها قبل النشر. بالإضافة للتركيز على:

- هندسة الأوامر (Prompt Engineering) المتقدمة.
- التطبيق العملي على نماذج اللغات الكبيرة (LLMs) مثل: ChatGPT, Claude, Gemini.
- استخدام وكلاء الذكاء الاصطناعي (AI Agents) مثل Manus لأتمتة المهام التسويقية والبحثية.
- أدوات توليد الصور والفيديو والصوت بالذكاء الاصطناعي.

مشروع التخرج

يهدف هذا المساق إلى تمكين الطالب من تنفيذ مشروع تطبيقي متكامل في مجال التصميم وصناعة المحتوى الرقمي، يوظف فيه المعارف والمهارات المكتسبة خلال البرنامج. ويشمل المشروع عناصر الكتابة، التصميم، التصوير، المونتاج، التسويق، إدارة المنصات، أو التحليل الرقمي، ويتم تقييمه وفق معايير مهنية وتطبيقية من خلال لجنة مختصة.